



ZUKUNFTS FÄHIG KEIT

*ES IST
UNSERE
ENTSCHEIDUNG!*

63. MMM-KONGRESS
DAS BRANCHENTREFFEN
9.-11. FEBRUAR 2025 IN MÜNCHEN

„Die Zukunft ist
weit offen. Sie
hängt von uns ab.
Von uns allen.“

Karl Popper

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

die wirtschaftliche Lage in Deutschland und Europa sowie mannigfaltige Unsicherheiten erfordern flexibles Denken und Handeln, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen und notwendige Veränderungsprozesse anzustoßen.

Wie werden wir wieder zukunftsfähig?

Das ist eine der Kernfragen, der wir uns auf dem 63. MMM-Kongress widmen werden. Es geht darum, mit Mut und Innovationsbereitschaft nach vorn zu blicken, Verantwortung zu übernehmen, sich öffnende Möglichkeitsräume zu nutzen und Fortschritt zu wagen. Und die Menschen auf diesem Weg mitzunehmen.

Denn: Ein gelingendes Morgen ist unsere Entscheidung!

Inspirierende Persönlichkeiten, Zukunftsdenker und -gestalter werden auf dem MMM-Podium die aktuelle Lage analysieren, Perspektiven und Handlungsoptionen aufzeigen und mit ihrer unternehmerischen Kraft begeistern.

Freuen Sie sich auf das große Branchentreffen für die Top-Entscheider aus Handel, Konsumgüterwirtschaft und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, getragen von der einzigartigen Kultur unseres Clubs.

Hochwertige Abendveranstaltungen, die Kulinarik und viel Raum für Kommunikation versprechen, runden das Programm ab.

Herzlichst, im Namen des Präsidiums

Simone Krah
Präsidentin

DAS PROGRAMM

Orientierung geben und mit Impulsen bereichern – dafür steht der MMM-Kongress seit über 60 Jahren. Und das ist in Zeiten wie diesen wichtiger denn je. Wir wollen uns in München intensiv damit befassen, was zukunftsfähiges Handeln auszeichnet, sowie neue Perspektiven und Wege aufzeigen, um Veränderung im Sinne der Menschen und von Unternehmen und Wirtschaft zu gestalten. Exklusive Abend-Events bieten darüber hinaus den Rahmen für Genuss und gepflegten Erfahrungsaustausch – im besten MMM-Stil!

SONNTAG

9. FEBRUAR 2025

18:30 Uhr

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

19:00 Uhr

GET-TOGETHER BEI **EATALY**

EMILIA-ROMAGNA: EINE KULINARISCHE REISE

Heute sind wir kulinarisch zu Gast in der Emilia-Romagna: Die norditalienische Region gilt als **Feinschmeckerparadies** und verführt ihre Gäste mit exzellenten Produkten und bodenständigen Gerichten von exquisiter Qualität.

Erleben Sie einen Abend bei Eataly, der **Gaumenfreuden, Kommunikation und Kultur** in den Fokus rückt, begleitet von hervorragenden Tropfen **namhafter Weingüter**.



ADRESSE

Eataly München,
Blumenstr. 4,
80331 München (Schrannenhalle)

ab 22:00 Uhr

Pendelbusse zurück zum Hotel
The Westin Grand München

MONTAG

10. FEBRUAR 2025

Zukunftsfähigkeit - Grundlagen & Perspektiven

9:00 Uhr

Begrüßung und Moderation

Simone Krah
MMM-Präsidentin



9:15 Uhr

**„Zukunft: eine Bedienungsanleitung
- und warum sie unsere Entscheidung ist“**

Dr. Florence Gaub
Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin,
Zukunftsforscherin und Bestseller-Autorin



9:50 Uhr

**„Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells
Deutschlands und Europas: wie die
Wirtschaftswende gelingen kann!“**

Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest
Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung in München



10:25 Uhr

Zeit für Kaffee und Kommunikation

11:10 Uhr

**„Für Demokratie und Freiheit, wider den
Extremismus: Klartext zur Integration“**

Ahmad Mansour
Diplom-Psychologe, Islamismus-Experte, Autor



11:40 Uhr

**„Blick über den Atlantik: die Lage nach den
Präsidentenwahlen in den USA und die
Auswirkungen auf Europa“**

Ingo Zamperoni
Moderator, Journalist und USA-Experte



12:30 Uhr

Mittagspause:

Zeit für Kulinarik, Kommunikation und Networking

Zukunftsfähigkeit - Macher & Möglichkeiten

14:00 Uhr

**„Erlebnisökonomie: über neue Spielregeln
und die Chancen des stationären Handels“**

Dr. Marc Schumacher
Trendforscher & Futurist



**PROGRAMM-
UPDATES &
ANMELDUNG**

Änderungen im Programm sind stets möglich.
Den aktuellsten Stand finden Sie jeweils auf unserer Kongress-Website.
www.mmm-kongress.de

MONTAG

10. FEBRUAR 2025

14:35 Uhr

**PANEL:
DIE JUNGE UNTERNEHMERGENERATION**

**Gespräch über Werte, Führung, neue Wege
und unternehmerischen Erfolg mit**

Matthias Bruch

Geschäftsführer der GLOBUS Holding

Christina Diem-Puello

Gründerin und Geschäftsführerin der
DD Deutsche Dienstrad GmbH, Präsidentin des
Verbands deutscher Unternehmerinnen e. V. (VdU)

Karlotta Preuß

Geschäftsführende Gesellschafterin
der Karl Preuß GmbH & Co.

15:05 Uhr

**„Verantwortung leben: zukunftsfähiges und
nachhaltiges Wirtschaften bei ROSSMANN“**

Raoul Roßmann

Sprecher der Geschäftsführung der Drogeriemarktkette ROSSMANN

15:40 Uhr

**„Being a pioneer – opening a retail chain in Israel in
challenging times“**

Amit Zeev

CEO SPAR Israel
(Vortrag auf Englisch)

16:15 Uhr

Ende des ersten Kongresstages

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“
in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.

DER FESTABEND



MIT

Rosina Ostler EINMALIGER GENUSS & PURE LEBENSFREUDE

18:00 Uhr

Aperitif im Foyer Ballsaal

18:45 Uhr

Festabend im Ballsaal des Hotels
The Westin Grand München

Rosina Ostler ist eine der höchstdekorierten Spitzenköchinnen Deutschlands. Sie absolvierte die klassische Kochausbildung im Hotel Traube Tonbach. Nach dem Abschluss arbeitete sie im Drei-Sterne-Restaurant „Schwarzwaldstube“ unter der Leitung von Torsten Michel. Vom Schwarzwald ging es weiter nach Berlin ins „einsunternull2“, von dort in den Norden nach Oslo als Maître de Cuisine in das Drei-Sterne-Restaurant „Maaemo“.

2023 erhält ihre Karriere zusätzlichen Glanz: Unter ihrer Küchenleitung wird der neu eröffnete „Maaemo“-Ableger „Mon Oncle“ in Oslo direkt mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. Im Dezember desselben Jahres kehrt sie in ihre Heimatstadt München zurück und verteidigt als neue Küchenchefin die zwei Michelin-Sterne des Restaurants „Alois - Dallmayr Fine Dining“.

Hochwertige Zutaten, Experimente mit intensiven Aromen und ihr Gespür für faszinierende Geschmackskombinationen versprechen ein kulinarisches Erlebnis.

SITZORDNUNG | DRESSCODE:
festlich-elegant (dunkler Anzug, Cocktailkleid o. Ä.)

Verantwortlich für den 63. MMM-Kongress

DAS PRÄSIDIUM

Das Präsidium ist für die Führung des MMM-Clubs zuständig.
Die gelebte Club-Kultur spiegelt sich in der Zusammenarbeit dieses
Gremiums wider.



Simone Krah
Präsidentin
(geschäftsführend)
MMM-Club e. V.



Michael Durach
Vizepräsident
Develey Senf & Feinkost



Karl Stefan Preuß
Vizepräsident
Karl Preuß GmbH & Co.,
stv. Aufsichtsratsvorsitzender
der EDEKA-Zentrale



Prof. Dr. Utho Creusen
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Positive Leadership



Thomas Gutberlet
Ordentliches
Präsidiumsmitglied



Erich Harsch
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Hornbach Baumarkt AG,
Hornbach Management AG



Markus Kaser
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
SPAR Österreichische
Warenhandels AG



Mariann Wenckheim
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Wenckheim Holding AG



Gerd Kaiser
Ehrenpräsident
Unternehmerteam
Gerd Kaiser

DER BEIRAT

Der MMM-Beirat ist mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft,
Wissenschaft und der Digitalbranche besetzt. Ihr Engagement und ihre
fachliche Beratung sind von hohem Wert für den MMM-Club.



Dr. David Bosshart
Präsident des
Stiftungsrates
Duttweiler-Stiftung



Dr. Birte Gall
Geschäftsführerin
asgaro GmbH +
Heritas GmbH



Prof. Dr. Armin Nassehi
Inhaber des Lehrstuhls für
Soziologie, Ludwig-Maximilians-
Universität München



Dr. Christoph Quarch
Wirtschaftsphilosoph,
Bestsellerautor & Architekt
für Unternehmenskultur

Der MMM-Club

Wir sind ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer und
Führungspersönlichkeiten der Branche. Unser Markenzeichen:
starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders.

Idee und Struktur von MMM sind einzigartig: Gegründet 1962, haben wir heute
über 600 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Industrie und damit verbundenen
Wirtschaftszweigen, Schwerpunkt Food. Herz und Seele des Clubs ist der Mittelstand,
sind die erfolgreichen Familienunternehmen. Wir sind ein unabhängiger Verein,
kein Verband.

Wofür stehen die drei M im Namen?

Der MMM-Club wurde 1962 als „Club zur Pflege des
Erfahrungsaustauschs über **M**oderne **M**arkt-**M**ethoden“ gegründet.
Heute verwenden wir nur noch die Kurzfassung, die sich als starker
Markenname etabliert hat. Der Name entspringt einer langen Tradition,
die Idee dahinter ist aktueller denn je.

DIENSTAG

11. FEBRUAR 2025

Zukunftsfähigkeit - Strategien & Lösungen

9:00 Uhr

Eröffnung des zweiten Kongresstages

Simone Krah

MMM-Präsidentin

9:05 Uhr

„Irgendwie fängt irgendwann irgendwo die Zukunft an? Gegenwertsimpulse für zukunftsaffine Unternehmen“

Prof. Dr. Maximilian Lude

Geschäftsführer und Co-Gründer der philoneos GmbH,
Professor für Innovation & Strategie, Tomorrow University

9:45 Uhr

„How to KI – über die Zukunft der Arbeit und das Zusammenspiel von Mensch und Maschine“

Kenza Ait Si Abbou

Expertin für Robotik und KI,
Vorstandsmitglied und CTO der FIEGE Gruppe

10:20Uhr

DIE GRÜNDERSTORY:

„Heute das Morgen nachhaltig gestalten: Kollaboration mit Handel und Industrie am Beispiel von ChoViva“

Dr. Maximilian und **Dr. Sara F. Marquart**

Gründer, CEO und CTO von Planet A Foods



10:40 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

11:10 Uhr

„Wir bewegen Menschen – wie ein Familienunternehmen Mitarbeiter und Kunden nachhaltig begeistert und Exzellenz auf der Fläche lebt“

Christoph Bründl

Geschäftsführer der Bründl Sports Gruppe

11:40 Uhr

„Now is better – warum die Welt besser ist, als wir glauben“

Stefan Sagmeister

internationaler Star-Designer und
zweifacher Grammy-Preisträger

12:20 Uhr

„Was zu tun ist: heute konsequent für morgen handeln – Plädoyer eines Praktikers“

Boris Palmer

Oberbürgermeister von Tübingen

13:00 Uhr

Bayerische Brotzeit zum Abschluss

14:00 Uhr

Bustransfer zum Flughafen

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

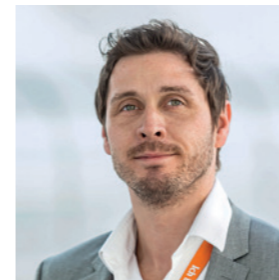
Freuen Sie sich auf Persönlichkeiten auf dem MMM-Podium, die unser Kongressmotto der „ZUKUNFTSFÄHIGKEIT“ mit Leben füllen, aus unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchten und Wege in ein erfolgreiches Morgen aufzeigen. Unsere Speaker beeindrucken durch Expertise. Sie ordnen aktuelle Entwicklungen ein, geben neue Denkanstöße und begeistern als erfolgreiche Macher.



Kenza Ait Si Abbou

Expertin für Robotik und KI

ist eine mehrfach ausgezeichnete Expertin für Robotik und künstliche Intelligenz. Sie kommt aus Marokko, hat Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen studiert. Nach verschiedenen Stationen in Deutschland, Spanien und China ist sie heute CTO und Vorstandsmitglied der FIEGE Gruppe. Die Zeitschrift Capital wählte sie 2020 zur „jungen Elite Deutschlands“ („Top 40 unter 40“). Im August 2020 erschien ihr SPIEGEL-Bestseller „Keine Panik, ist nur Technik“, 2022 ihr Kinderbuch „Meine Freundin Roxy: Roboterzähne leicht gemacht“ und im März 2023 ihr Buch „Menschenversteh“, das für den deutschen Wirtschaftsbuchpreis nominiert wurde.



Matthias Bruch

GLOBUS Holding

wurde 1983 in St. Wendel/Saarland geboren. Nach dem Abitur studierte er Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten in Marburg und Köln. Nach dem Studium startete er seine Karriere beim irischen Lebensmittelhändler Superquinn in Dublin. Von 2010 bis 2014 war er bei Ferrero Deutschland tätig, bevor er ins Familienunternehmen wechselte. Bei GLOBUS durchlief er verschiedene Stationen, unter anderem leitete er von 2017 bis 2019 den GLOBUS-Markt in Saarbrücken-Güdingen. Zum 1. Juli 2020 übernahm er die Geschäftsführung der Globus Holding von seinem Vater Thomas Bruch. Er führt das Familienunternehmen damit in sechster Generation.



Christoph Bründl

Geschäftsführer der Bründl Sports Gruppe

studierte Betriebswirtschaft an der Johannes Kepler Universität Linz und Miami University Oxford, USA. Nach dem Studium arbeitet er acht Jahre bei einem amerikanischen Computerkonzern. 1989 trat er dann in das Familienunternehmen ein. Als praktizierender Buddhist faszinieren ihn schon immer Achtsamkeit und Menschlichkeit in der Wirtschaft. Zudem ist er u. a. seit Jahrzehnten Tourismus-Obmann von Kaprun. Die Bründl Sports Gruppe mit ihrer Zentrale in Zell am See/Kaprun, zählt zu den führenden Sporthändlern in den Alpen mit 31 Shops und 550 Mitarbeitern. Die DNA des Familienunternehmens ist seit 1956 die Mitarbeiterorientierung. Eine fast einzigartige „Akademiekultur“, der Spirit und gelebte Werte bilden den Kerndifferenzierungsfaktor und sind damit die Grundlage für den Erfolg.



Christina Diem-Puello

DD Deutsche Dienstrad GmbH und VdU-Präsidentin

ist Gründerin und Geschäftsführerin der DD Deutsche Dienstrad GmbH, dem Technologieführer und Innovationstreiber im Bereich Mobilität. Als junge Unternehmerin und Gründerin wurde sie vielfach ausgezeichnet, darunter als „Top 40 unter 40“ (2022) vom Magazin Capital. Zudem war sie 2022 eine der „Top-50-Unternehmerinnen in Deutschland“, die das Handelsblatt jährlich kürt. 2023 wurde sie zu einer der „100 wichtigsten Frauen im Mittelstand“ („Markt und Mittelstand“) gewählt. Seit 2024 ist sie als Präsidentin des Verbands deutscher Unternehmerinnen (VdU) eine der weiblichen Stimmen der deutschen Wirtschaft.



Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest

ifo Institut für Wirtschaftsforschung

ist Präsident des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., Geschäftsführer der CESifo GmbH, Professor für Volkswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München und Direktor des Centers for Economic Studies (CES) der Ludwig-Maximilians-Universität München. Er ist u. a. Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen, der Europäischen Akademie der Wissenschaften sowie der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. Clemens Fuest gehört dem Wissenschaftlichen Beirat der Stiftung Marktwirtschaft (Kronberger Kreis) und der Stiftung Familienunternehmen an.



Dr. Florence Gaub

Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin und Zukunftsforscherin

leitet seit 2023 als Direktorin den Forschungsbereich am NATO Defense College in Rom. Gaub berät Regierungen und internationale Organisationen anhand von Zukunftsszenarien und Trendanalysen. Nach dem Studium der Politikwissenschaft und Neueren Geschichte in München und Paris promovierte sie an der Berliner Humboldt-Universität und unterrichtete an der Universität Potsdam im Lehrgang Militärische Studien sowie am Institut d'Etudes Politiques in Paris. Von 2018 bis 2022 war sie Vize-Direktorin des Instituts der EU für Sicherheitsstudien (EUISS). Florence Gaub ist Reserveoffizierin der französischen Armee im Rang eines Majors. Ihr 2023 erschienenes Buch „Zukunft – eine Bedienungsanleitung“ wurde zum SPIEGEL-Bestseller.



Simone Krah

MMM-Club e. V.

ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Sie verantwortet damit das operative Geschäft und führt den renommierten Wirtschaftsclub zusammen mit den Kollegen im MMM-Präsidium. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA und der HORNBACH Management AG. In ihrer Funktion befasst sie sich intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit den Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.



Prof. Dr. Maximilian Lude

Geschäftsführer und Co-Gründer der philoneos GmbH

ist Unternehmer, Wissenschaftler und Speaker. Als Co-Gründer und Geschäftsführer der philoneos GmbH, einem Zukunftsbureau für Familienunternehmen in München, begleiten er und sein Team familiengeführte Unternehmen rund um Innovation, Transformation und Zukunft der Arbeit. Er ist Professor an der Tomorrow University und Dozent an verschiedenen Universitäten (u. a. Zeppelin Universität, Politecnico Milano, TU München), publiziert regelmäßig in renommierten Fachzeitschriften und hält Vorträge auf nationalen wie internationalen (Wissenschafts-)Bühnen.



Ahmad Mansour

Diplom-Psychologe, Islamismus-Experte und Autor

Geboren 1976 in Kfar Saba besitzt Ahmad Mansour die israelische und die deutsche Staatsangehörigkeit. 2018 gründete Mansour eine Initiative für Demokratieförderung und Extremismusprävention. Mansour engagiert sich zudem beharrlich gegen Antisemitismus. Er ist Autor zahlreicher Bücher. 2022 erschien sein jüngstes Werk „Operation Allah. Wie der politische Islam unsere Demokratie unterwandern will“. Für seine Arbeit erhielt er zahlreiche Auszeichnungen, darunter das Verdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland.



Dr. Maximilian und Dr. Sara Marquart

Planet A Foods

Dr. Maximilian Marquart ist der Co-Gründer und CEO von Planet A Foods, dem Pionier für die Entwicklung von ChoViva, einer kakaofreien, nachhaltigen Schokoladenalternative. Davor arbeitete er als Geschäftsführer bei 27pilots, wo er führende Unternehmen weltweit (darunter große Süßwarenhersteller) bei der Einführung von Start-up-Produkten unterstützte. Maximilian hat einen Dokortitel in Ingenieurwissenschaften der ETH Zürich und der RWTH Aachen sowie ein Diplom in Maschinenbau der TU München.

Dr. Sara Marquart hat einen Dokortitel in Lebensmittelwissenschaften und ist überzeugt, dass die Wissenschaft drängende globale Probleme lösen kann, insbesondere den Klimawandel. Diese Vision verfolgt sie als Mitgründerin und CTO von Planet A Foods, wo sie innovative Zutaten entwickelt, die die Lieferketten entlasten und die CO₂-Emissionen bei der Produktion reduzieren. Zuvor war sie als Leiterin der Geschmacksforschung an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften tätig.



Boris Palmer

Oberbürgermeister von Tübingen

Er ist mit das bekannteste Stadtoberhaupt in Deutschland. Seit Januar 2007 ist Boris Palmer Oberbürgermeister der Universitätsstadt Tübingen. Er gilt als ein Mann deutlicher Worte, der Probleme klar benennt, was immer wieder für Diskussionen sorgt. Gleichzeitig ist er ein erfolgreicher Kommunalpolitiker, der handelt. Die Tübinger Bürgerinnen und Bürger schätzen seine pragmatische Art offensichtlich, haben sie ihn doch wiederholt im ersten Wahlgang im Amt bestätigt. Von 2001 bis 2007 war Palmer Abgeordneter im Landtag von Baden-Württemberg. Von 1996 bis 2023 war er Mitglied der Partei Bündnis 90/Die Grünen.



Karlotta Preuß

Geschäftsführende Gesellschafterin der Karl Preuß GmbH & Co.

Ist seit 2024 Mitglied der Geschäftsführung der Karl Preuß GmbH & Co. Mit ihr ist die fünfte Generation in die Leitung des familiengeführten Unternehmens eingetreten, das mit über 1.900 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 350 Millionen Euro zu den größten selbständigen Einzelhändlern der EDEKA zählt. Zum Lebensmittelfilialbetrieb zählen 30 Supermärkte, bekannt unter dem Namen WEZ, das Filialkonzept der Marktbäckerei und -gastronomie „Café 1900“ und der Cateringbetrieb „Hollands-WEZ-Gourmet-Service“. Karlotta Preuß studierte Psychologie und Verhaltensökonomie an der Universität Mannheim und der TU München und war im Anschluss mehrere Jahre für die Handelsberatung Gruppe Nymphenburg Consult AG sowie die SPAR Österreich tätig. Heute verantwortet sie innerhalb der Geschäftsführung der Karl Preuß GmbH & Co. Vertriebskonzepte, Prozessmanagement und Organisationsentwicklung.



Raoul Roßmann

ROSSMANN

wurde 1985 geboren und ist Sohn des ROSSMANN-Gründers Dirk Roßmann. Nach seinem Studium übernahm Raoul Roßmann im familiengeführten Drogeriekonzern Führungsaufgaben und leitete als Mitglied der Geschäftsleitung den Einkauf im Nonfood-Bereich. Zum 1. Januar 2015 wurde Raoul Roßmann in die Geschäftsführung berufen und verantwortet seitdem den Bereich Einkauf und Marketing. Seit dem 30. September 2021 trägt Raoul Roßmann die Hauptverantwortung für das Familienunternehmen, das mittlerweile zu den größten Drogeriemärkten Europas zählt. Soziales Engagement ist ihm ein Herzensanliegen. ROSSMANN setzt dabei auf konzentrierte Hilfe, die besonders Familien und Kinder auf der ganzen Welt erreichen soll.



Stefan Sagmeister

Star-Designer und zweifacher Grammy-Gewinner

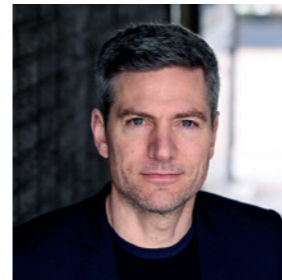
Der gebürtige Österreicher lebt heute in New York und hat bereits für viele namhafte Kunden wie die Rolling Stones, HBO und das Guggenheim-Museum gearbeitet. Der international gefeierte Kreativstar ist zweimaliger Grammy-Gewinner und hat praktisch alle wichtigen internationalen Designpreise gewonnen. Stefan spricht über die großen Themen unseres Lebens wie Glück oder Schönheit, wie sie mit Design zusammenhängen und was das tatsächlich für unseren Alltag bedeutet. Er ist einer von drei am häufigsten eingeladenen TED-Speakern. Seine optimistisch aufgela-denen Beiträge begeistern; er zeigt auf, dass die Welt besser ist, als wir glauben. Seine Bücher werden zu Hunderttausenden verkauft, seine Ausstellungen finden in Museen auf der ganzen Welt statt. Seine Ausstellung „The Happy Show“ zog weit über eine halbe Million Besucher weltweit an und wurde zur meistbesuchten Grafikdesign-Show der Geschichte.



Dr. Marc Schumacher

Trendforscher & Futurist

Ist Manager, Unternehmer, Netzwerker und Keynote-Speaker mit einer großen Leidenschaft und einem tiefen Verständnis für Lifestyle-Brands und Retail. Bereits während des Studiums an der DHBW arbeitete er parallel bei der HUGO BOSS AG. Ab 2001 folgten sieben Jahre in der Geschäftsleitung von BREUNINGER, wo er die Transformation des Familienunternehmens als Direktor Marketing und Kommunikation zum führenden deutschen Luxus- und Lifestyle-Haus mitgestaltete. 2008 wechselte er zur TOM TAILOR Group nach Hamburg als Chief Retail Officer und Vorstandsmitglied. 2015 trat er als geschäftsführender Gesellschafter der LIGANOVA Group bei und begleitete Marken wie Mercedes-Benz, Adidas, Nike, Nespresso oder Chanel auf ihrem Weg in die Experience Economy. Von 2021 bis 2024 war Marc Schumacher CEO der AVANTGARDE Group. Seit 1. Januar 2025 ist er CEO der Media Pioneer Publishing AG.



Ingo Zamperoni

Moderator, Journalist und USA-Experte

moderiert im Wechsel mit Jessy Wellmer die „ARD-Tagesthemen“. Zuvor war er ab 2007 Moderator des „ARD-Nachtmagazins“. Ab 2014 berichtete er für drei Jahre als ARD-Korrespondent aus den USA. Seine Bücher „Fremdes Land Amerika – Warum wir unser Verhältnis zu den USA neu bewerten müssen“ und „Anderland – Die USA unter Trump, ein Schadensbericht“ sind im Ullstein-Verlag erschienen. Ingo Zamperoni gilt als ausgewiesener USA-Experte und hat bereits in zwei Dokumentationen am Beispiel seiner eigenen Familie dargestellt, wie verhärtet die politischen Fronten in den USA sind. Direkt vor den Wahlen im November erschien mit „Wirklich nochmal Trump, Amerika?“ der Abschluss der US-Trilogie.



Amit Zeev

CEO SPAR Israel

Amit Zeev ist ein Handelspionier, CEO und Mehrheitsgesellschafter der SPAR in Israel. Im März 2024 hat er in für das Land besonders herausfordernden Zeiten den ersten SPAR-Supermarkt in Kfar Saba, einem Vorort von Tel Aviv, eröffnet. Auf einer Fläche von 2.500 Quadratmetern bietet der Markt neben lokalen Frischeprodukten und Markenartikeln rund 750 Produkte der SPAR-Eigenmarke an. Amit Zeev plant, innerhalb von fünf Jahren insgesamt 35 Märkte im Land zu eröffnen. Der leidenschaftliche Händler verfügt über eine langjährige Retail-Expertise. Vor seinem Engagement bei der SPAR war er für Carrefour in Israel als CEO tätig.

PRAKTISCHE HINWEISE

Der MMM-Kongress findet im 63. Jahr in Folge in München statt. Die Zahl der zu vergebenden Plätze für das renommierte Branchentreffen ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung ist daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Für diejenigen, die nicht vor Ort dabei sein können, bieten wir die Möglichkeit, den Vorträgen mit dem Digital-Ticket per Livestream zu folgen.

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die
Kongress-Website

www.mmm-kongress.de/anmeldung



LIVE-TICKET – Teilnahme vor Ort

Mitglieder	1.750 Euro + MwSt.
Nicht-Mitglieder	2.250 Euro + MwSt.
Junioren (bis 30 Jahre in Begleitung eines Teilnehmers)	875 Euro + MwSt.
Begleitung eines Teilnehmers (nur Abendveranstaltungen)	450 Euro + MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Plätze für Nicht-Mitglieder werden ab dem 16. Dezember 2024 vergeben, soweit Kapazitäten vorhanden.

DIGITAL-TICKET

Mitglieder	495,- Euro + MwSt.
Nichtmitglieder	595,- Euro + MwSt.

Mit dem Digital-Ticket können Sie die Vorträge des 63. MMM-Kongresses per Livestream verfolgen. Bei Anmeldung für das Digital-Ticket bis zum 15. Januar 2025 erhalten Sie von uns zusätzlich ein Genuss-Paket im Vorfeld des Kongresses zugesandt.

STORNOFRISTEN

Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Bei Stornierungen ab dem 15. Januar 2025 berechnen wir 50 Prozent der Teilnehmergebühr. Bei Stornierungen ab dem 28. Januar 2025 oder Nichterscheinen wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Alternativ kann in Abstimmung mit dem MMM-Büro kostenfrei ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

TAGUNGSORT & ZIMMERBUCHUNG

Alle Informationen zu unserem Zimmerkontingent im **The Westin Grand München** und im **Four Points by Sheraton Munich Arabellapark** (direkt gegenüber) sowie den Preisen finden Sie auf der Veranstaltungs-Website.

TAGUNGSORT:

The Westin Grand München
Arabellastr. 6
D-81925 München

ZIMMERBUCHUNG UNTER:

www.mmm-kongress.de unter Hotel/Zimmerbuchung.

„Wir wünschen Ihnen
inspirierende &
mehrwertstiftende
Kongresstage.“

Ihr MMM-Präsidium

*„MMM besetzt Themen und
bringt die Top-Entscheider der
Konsumgüterbranche zusammen.“*

**Lebensmittel
Zeitung**

LEBENSMITTEL ZEITUNG
Medienpartner des
63. MMM-Kongresses

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
T. +49 (0)641 97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de